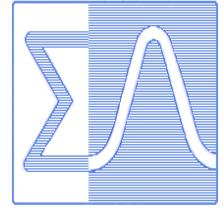


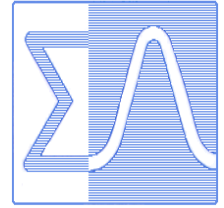
## ***„Standortprofilierung als Zukunftsaufgabe“***

- Vorstellung der Leitlinien für das Programm
- Diskussion und Bewerbung der Mitwirkung



## Leitlinien für das Programm

Kontinuität der Themen und Aufgabenstellungen, die in den Kommunen derzeit auf der Tagesordnung stehen:



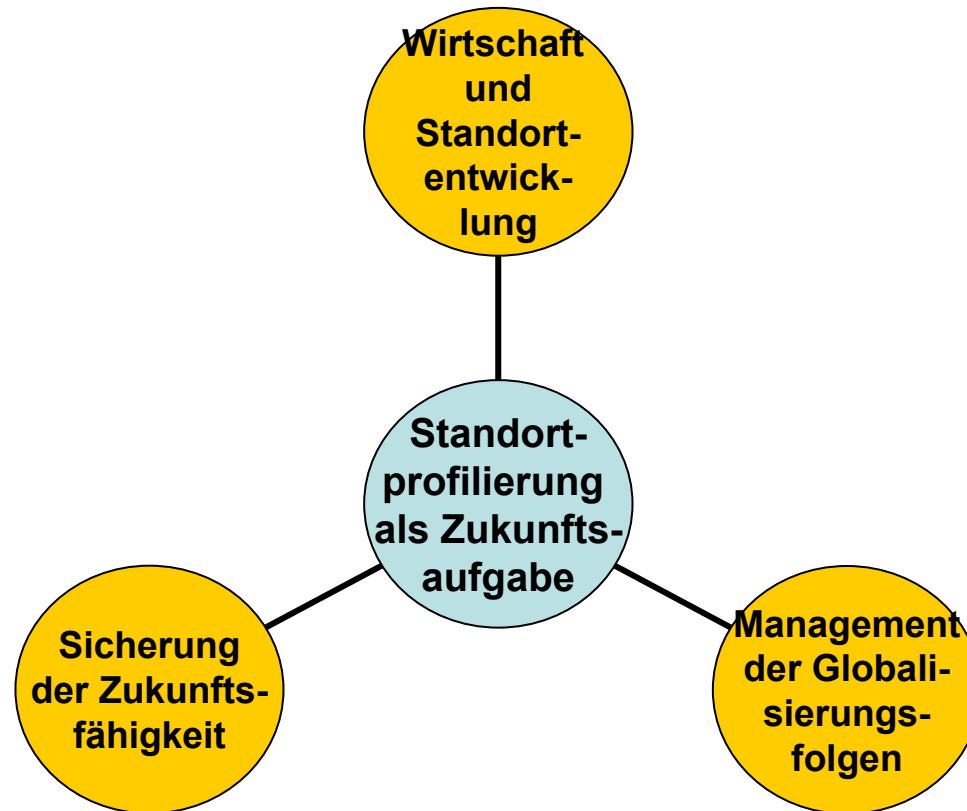
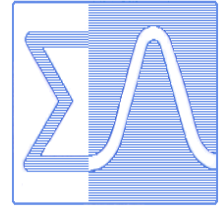
## Kommunale Agenda

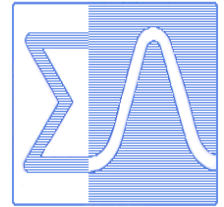
- ***Wirtschaft und Standortentwicklung***
- ***Management der Globalisierungsfolgen***
- ***Sicherung der Zukunftsfähigkeit***

## Kommunalstatistische Produkte und Dienste

- Wirtschafts- und Arbeitsmarktbeobachtung
- Aufbau und/oder Unterstützung von Monitoring-systemen
  - Umfragen, Vergleichsanalysen
  - Typisierungen u. Bewertung von Räumen
  - Datenererschließung und –bereitstellung

# Statistische Woche 2008 in Köln - Programmstruktur





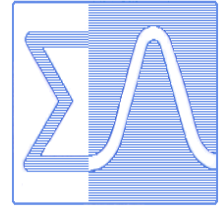
## ***Wirtschaft und Standort- entwicklung***

**z, B. Arbeitsmarktanalysen;  
Qualifikations- und  
Berufsprofile**

**z. B. Standortvergleiche;  
Identifikation von Wachstum-  
und Schrumpfungs-  
Branchen als  
standortprägende  
Cluster**

**z. B.:**  
**Humankapital, Bildungs-  
ressourcen und -teilhabe  
„Kreative Standorte“**





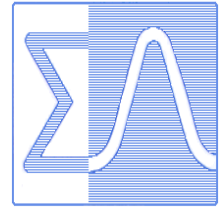
## **Sicherung der Zukunfts- fähigkeit**

**z. B.:**  
**Beobachtung und  
Bewertung von  
Bildungsteilhabe;  
Bildungsberichte und  
Bildungsmonitoring**

**z. B.:**  
**Darstellung der  
Migrationssituation und  
Beobachtung der  
Integrationserfolge:  
Integrationsmonitoring**

**Z. B.:**  
**Einwohnerprognosen  
und Entwicklungs-  
beobachtung städtischer  
Teiräume**





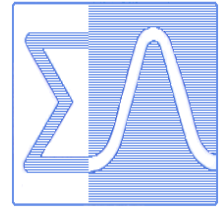
**Management  
der  
Globalisierungs-  
folgen**

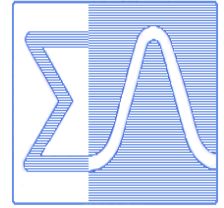
**z. B.:**  
**Beobachtung und  
Bewertung  
sozialer und ökonomischer  
Lebenslagen in Stadträumen:  
Sozialberichterstattung**

**z. B.:**  
**Familienmonitoring  
und lokale Familien-  
politik als Standort-  
faktor**

**Prognosen, Szenarien-  
entwicklung;  
Handlungskonzepte  
und Wirkungs-  
beobachtung**

# Statistische Woche 2008 in Köln - Programmstruktur



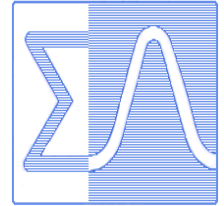


## Humankapital, Bildungsressourcen und –teilhabe; „Kreative Standorte“

z. B.: Bildungsstandorte und ihre Einzugsbereiche als Aufgabe eines RBS

z. B.: Schulwahlverhalten und soziales Umfeld als Stadtforschungsaufgabe

„Kreative“, „kreative Räume“ „kreative Standorte“ – „kreative Indikatoren“



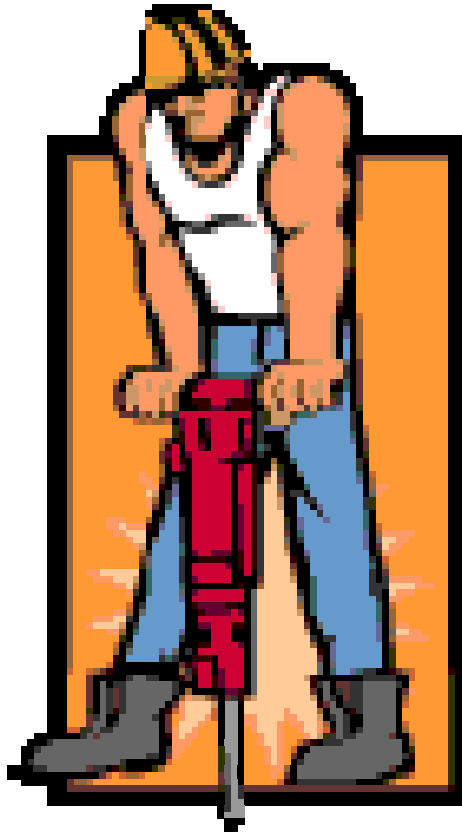
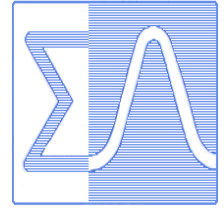
## Schlüsselreferat zur Erschließung des Themenrahmens

Statistische:  
... Daten und Analysen

... Methoden und Anwendungen

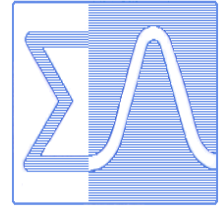
Umsetzungsunterstützung und Wirkungs-  
beobachtung





## *Was wird jetzt gebraucht?*

- Tipps und Kontakte für die Schlüsselreferate
- Hinweise und Mitwirkung zur Abdeckung der Beispiele aus Statistik und Stadtforschung

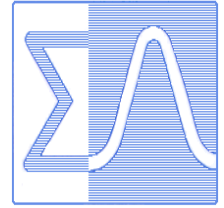


Daher

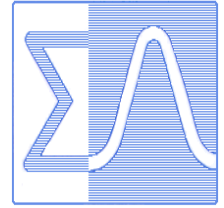
- Referate schreiben
- Tipps für Referenten oder Institutionen mailen



Oder:

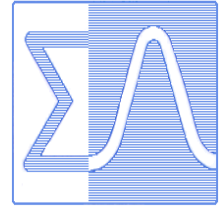


- ***In Themengruppe mitwirken!***



- Wirtschaft und Arbeitsmarktbeobachtung
- Standortvergleiche / Rankings
- Sozialraumentwicklung und –beobachtung
- (vergleichende) Imageanalysen
- Integrationsmanagement
- Bildungsmonitoring
- Prognosen und Szenarien
- Innerstädtische Entwicklungsbeobachtung

# Statistische Woche 2008 in Köln - Programmstruktur



[hermann.breuer@stadt-koeln.de](mailto:hermann.breuer@stadt-koeln.de)

0221 / 2212 – 1871

oder gleich, in der Kaffeepause

