

Qualitätsmanagement

in Empirie, Datenerhebung und Statistik

Gut gefragt ist gut gefragt? – Wie umgehen mit Diskrepanzen statistischer Realität und empirischer Wahrnehmung von Bürgermeinung.

1. Fachlicher Input

Dr. Natalja Menold, GESIS-Zuma, Mannheim

2. Praxisplitter aus Stuttgart, Leipzig und Frankfurt/M.

Anke Schöb, Andrea Schultz, Wolfhard Dobroschke

Frage-
stellungen

Gibt es eine statistische Realität – Was ist gut,
was ist schlecht – Was sind Diskrepanzen?

Ausgangs-
punkt

Informationsbedarf, Erkenntnisinteresse

Lösung

Datenbeschaffung/-erschließung, begriffliche
Adäquation, Auswertung und Analyse mit
statistischen Methoden
Einordnung der Ergebnisse, Bewertung,
Präsentation

Umfragen

Methodische Besonderheiten / Handwerkszeug

*Gibt es noch etwas, das nicht für die Statistik
allgemein gilt?*
