

The German Longitudinal Election Study (GLES)

*Langzeitbeobachtung von
Wahlverhalten und politischer Kultur*

Ausgangssituation:

Gerade in Deutschland: keine institutionalisierte, auf Dauer gestellte Wahlstudie

⇒ Gründung der Deutschen Gesellschaft für Wahlforschung (DGfW)

⇒ Vorstand identisch mit GLÉS-Antragstellern: Hans Rattinger (GESIS/Universität Mannheim), Sigrid Roßteutscher (Universität Frankfurt), Rüdiger Schmitt-Beck (Universität Mannheim) und Bernhard Weißels (Berlin WZB).

⇒ Finanzierung durch Deutsche Forschungsgemeinschaft DFG, im Rahmen des “Langfristprogramm für Geisteswissenschaften”(2009 to 2017).

⇒ 1. Schritt zur Institutionalisierung einer “German Election Study”.

Frage:

- Wandel der Wähler?
- Wandel der Parteien?
- Wandel des Koalitions- und Parteiensystems?
- Wandel der politischen Kultur?

Frage:

- Wandel der Wähler?
- Wandel der Parteien?
- Wandel des Koalitions- und Parteiensystems?
- Wandel der politischen Kultur?

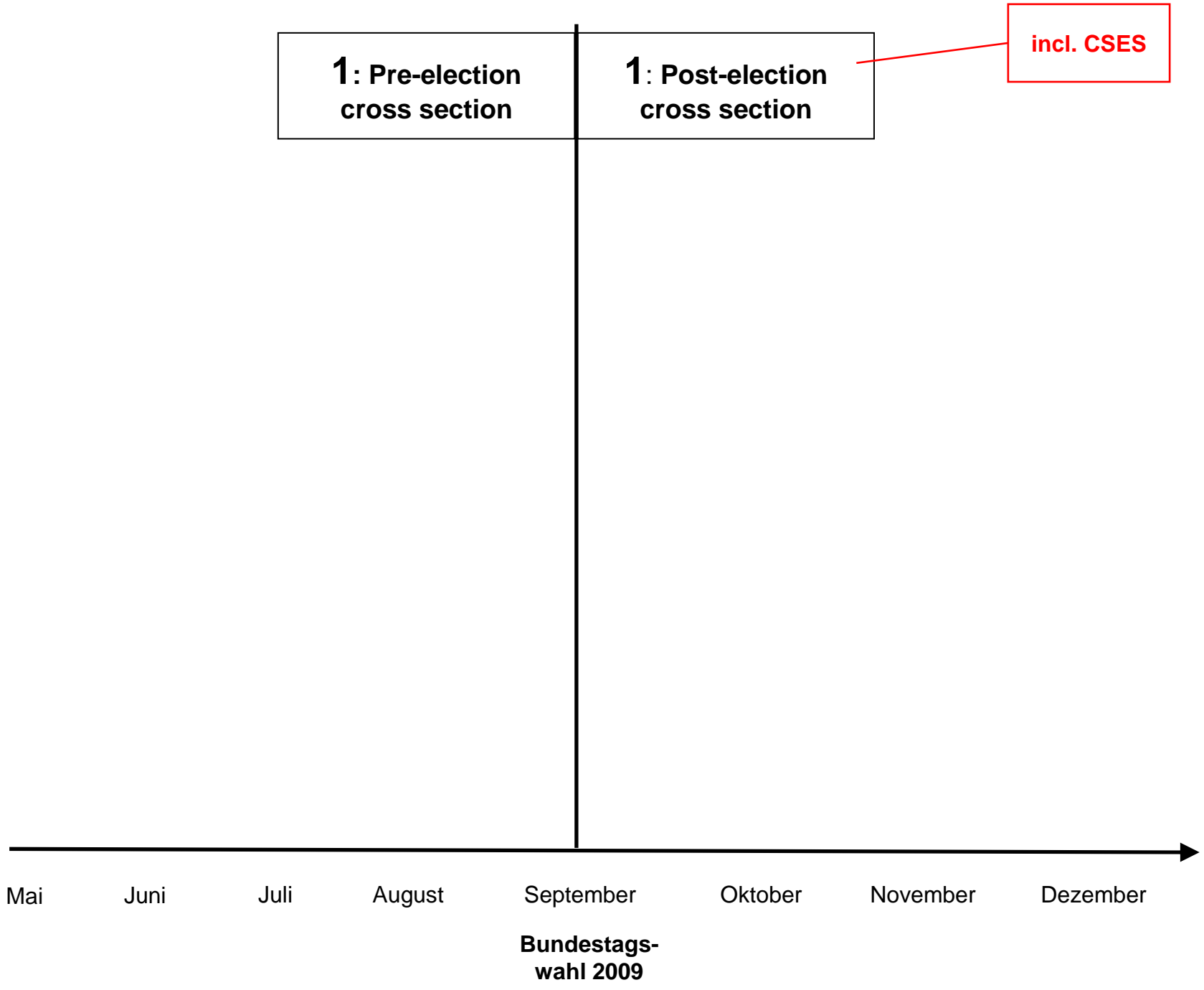
—————→ **Wandel der repräsentativen
Demokratie in Deutschland?**

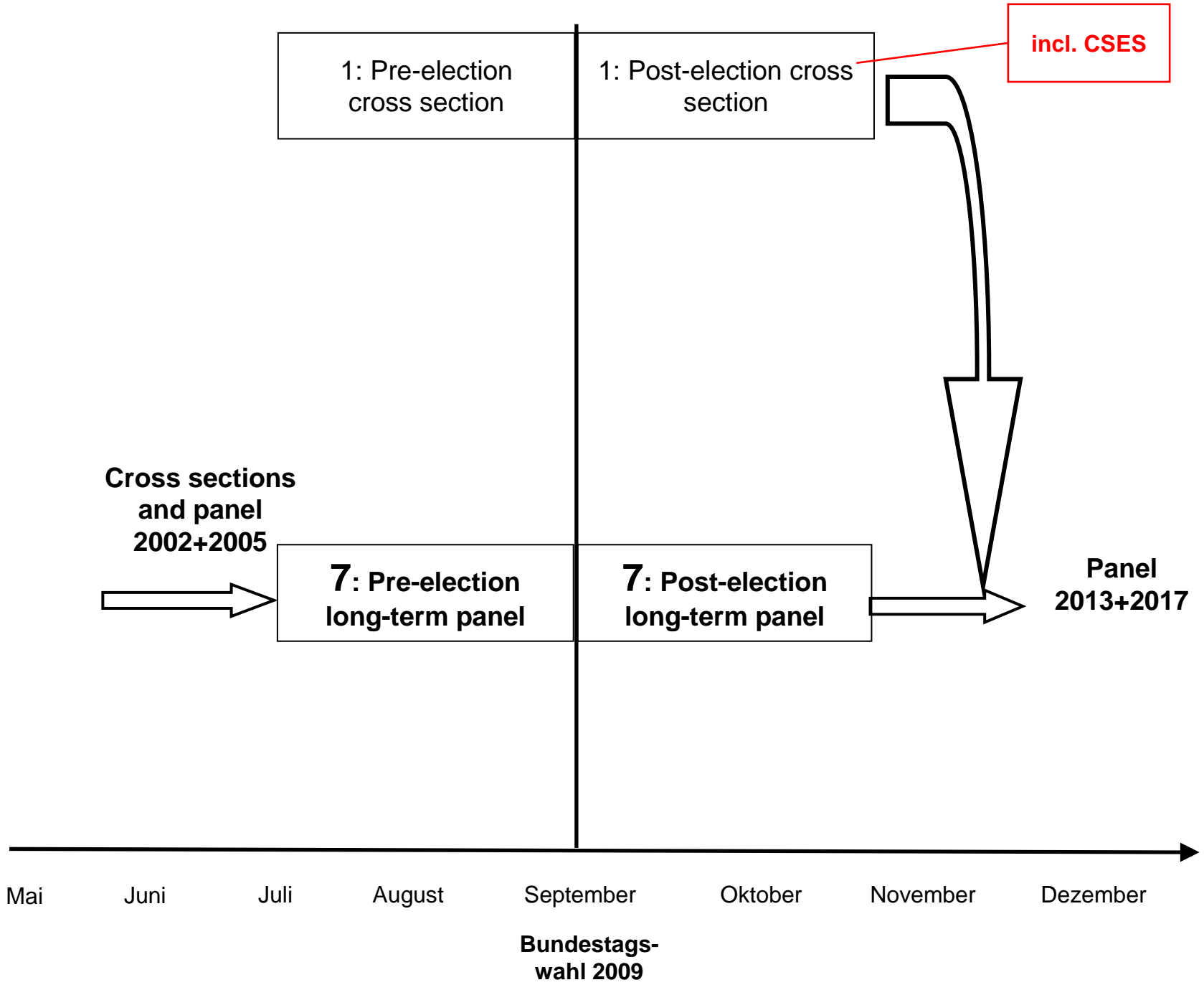
Zielsetzung:

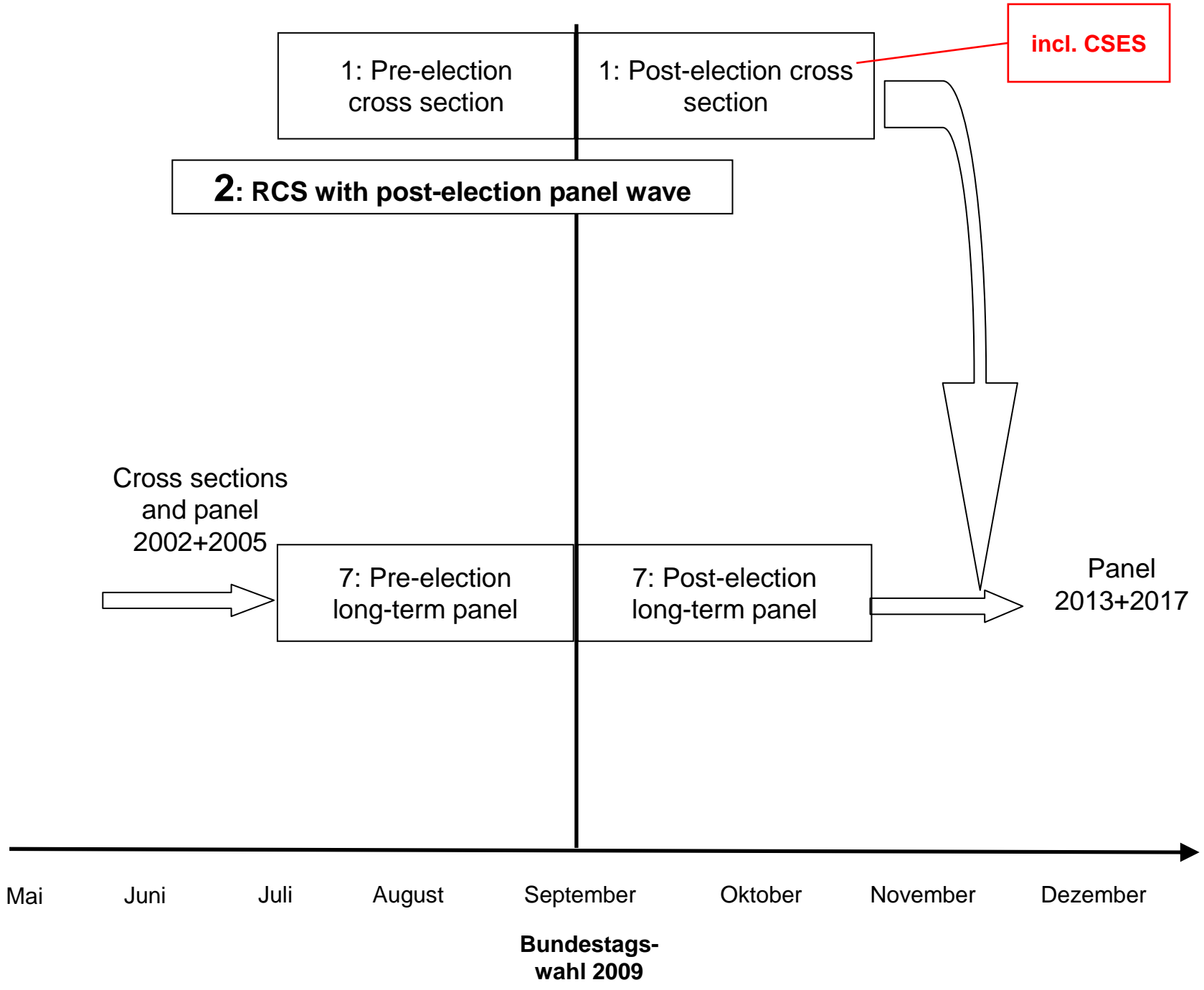
- Beobachtung
- Analyse
- Interpretation

„short-term dynamics in a long-term perspective“

—————→ Komplexeres Forschungsdesign







1: Pre-election cross section

1: Post-election cross section

incl. CSES

2: RCS with post-election panel wave

Cross sections and panel 2002+2005

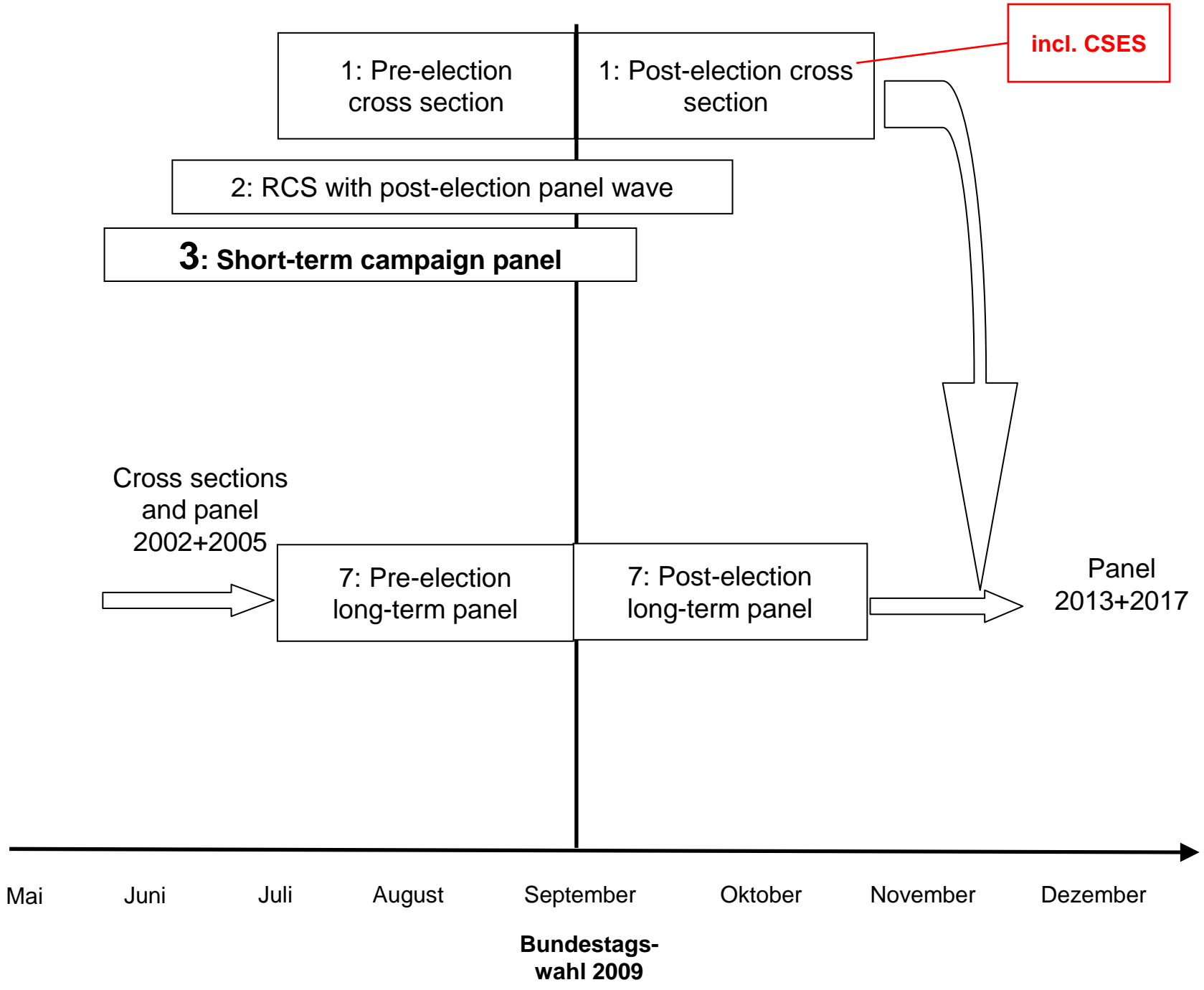
7: Pre-election long-term panel

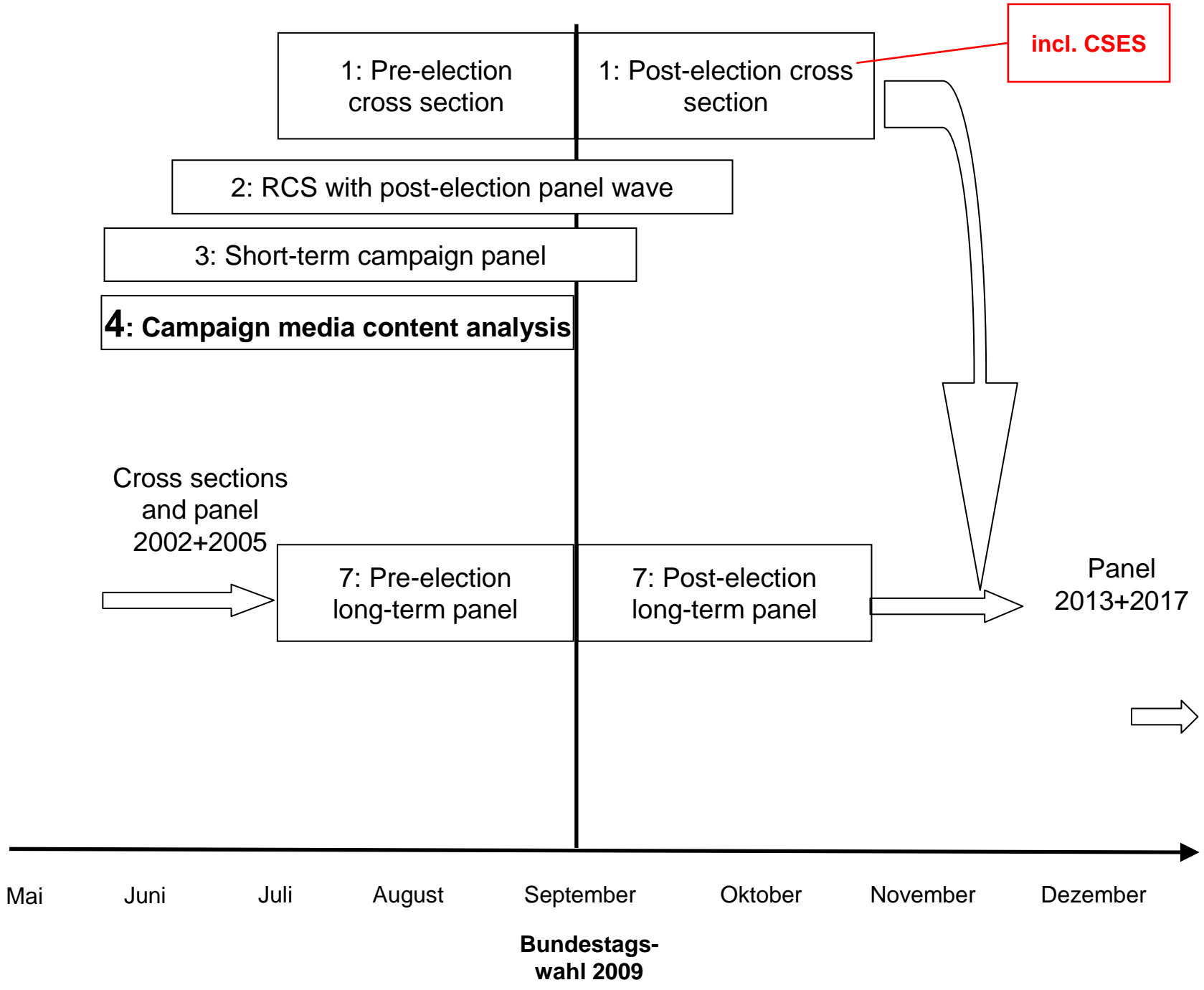
7: Post-election long-term panel

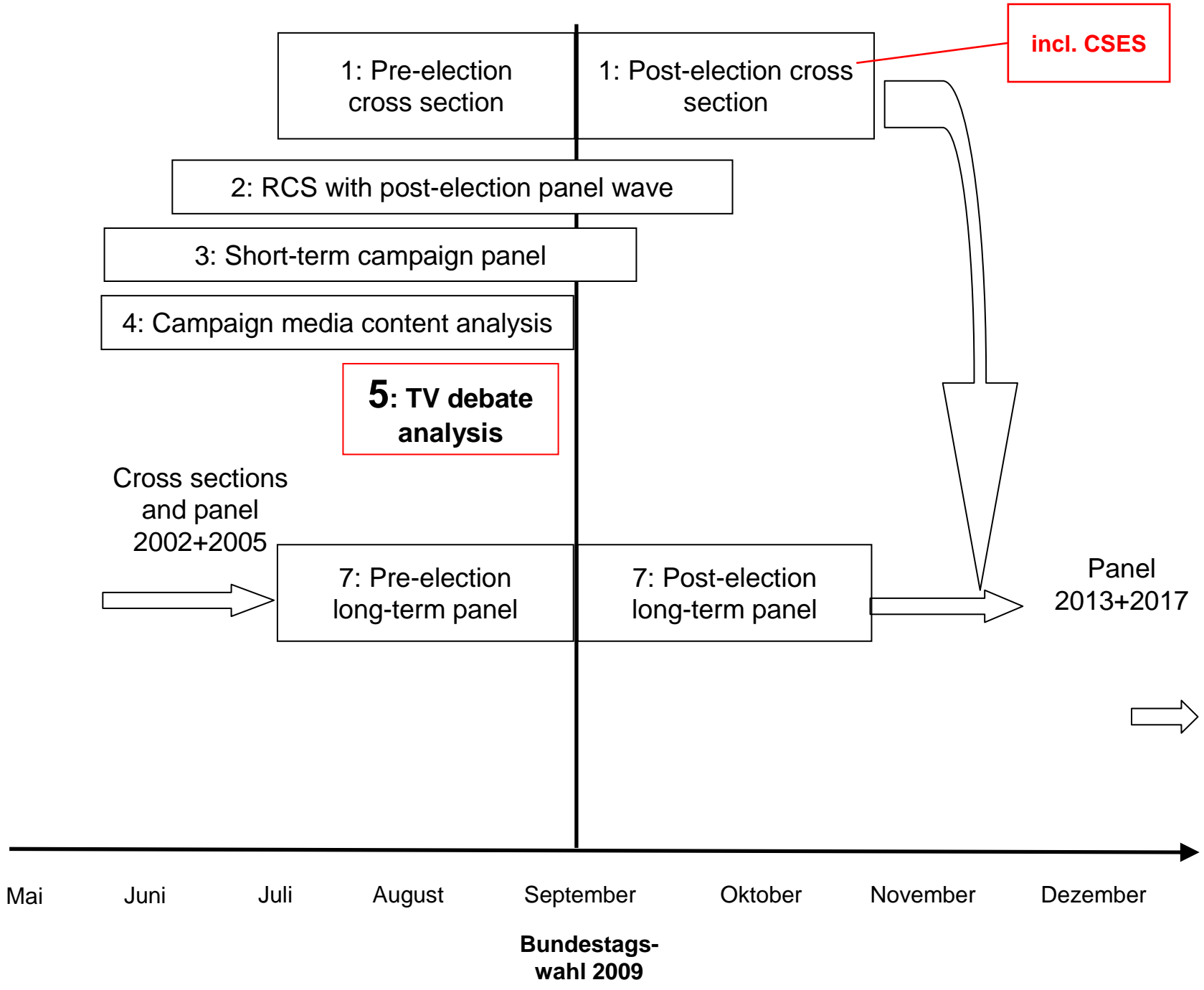
Panel 2013+2017

Mai Juni Juli August September Oktober November Dezember

Bundestagswahl 2009







1: Pre-election cross section

1: Post-election cross section

incl. CSES

2: RCS with post-election panel wave

3: Short-term campaign panel

4: Campaign media content analysis

5: TV debate analysis

Cross sections and panel 2002+2005

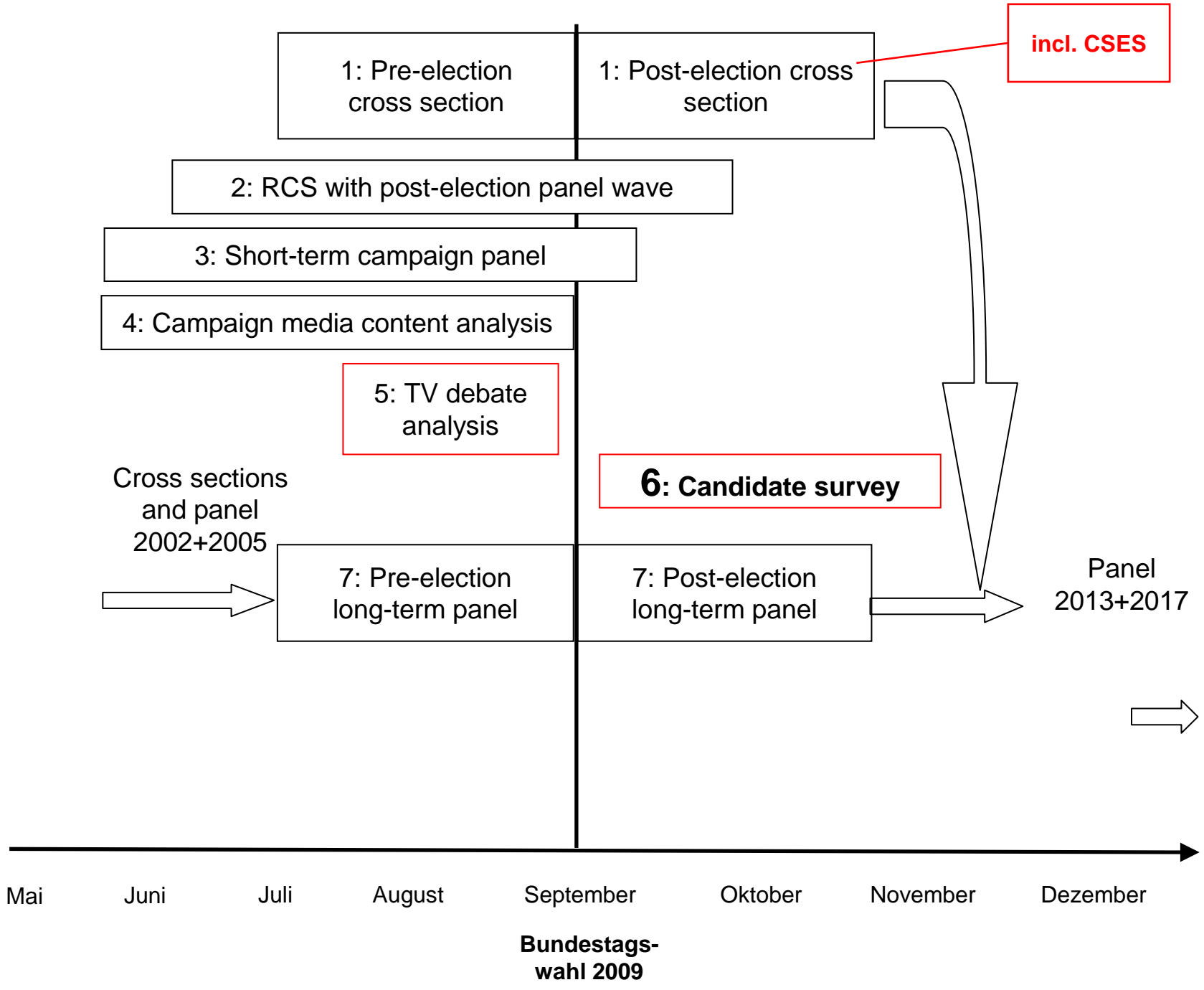
7: Pre-election long-term panel

7: Post-election long-term panel

Panel 2013+2017

Mai Juni Juli August September Oktober November Dezember

Bundestagswahl 2009



1: Pre-election cross section

1: Post-election cross section

incl. CSES

2: RCS with post-election panel wave

3: Short-term campaign panel

4: Campaign media content analysis

5: TV debate analysis

6: Candidate survey

Cross sections and panel 2002+2005

7: Pre-election long-term panel

7: Post-election long-term panel

Panel 2013+2017

Mai

Juni

Juli

August

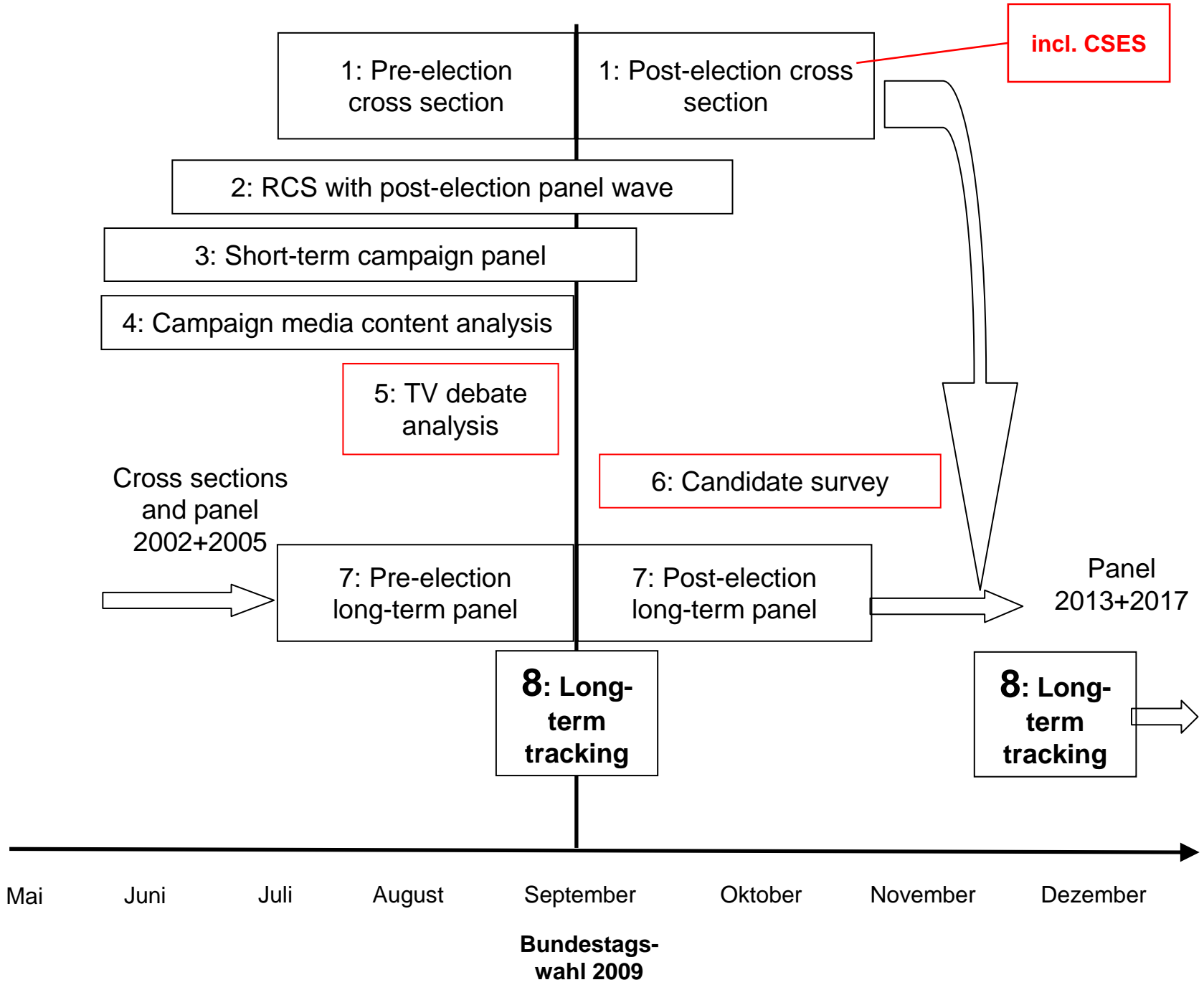
September

Oktober

November

Dezember

Bundestagswahl 2009



1: Pre-election cross section

1: Post-election cross section

2: RCS with post-election panel wave

3: Short-term campaign panel

4: Campaign media content analysis

5: TV debate analysis

6: Candidate survey

Cross sections and panel 2002+2005

7: Pre-election long-term panel

7: Post-election long-term panel

Panel 2013+2017

8: Long-term tracking

8: Long-term tracking

Mai

Juni

Juli

August

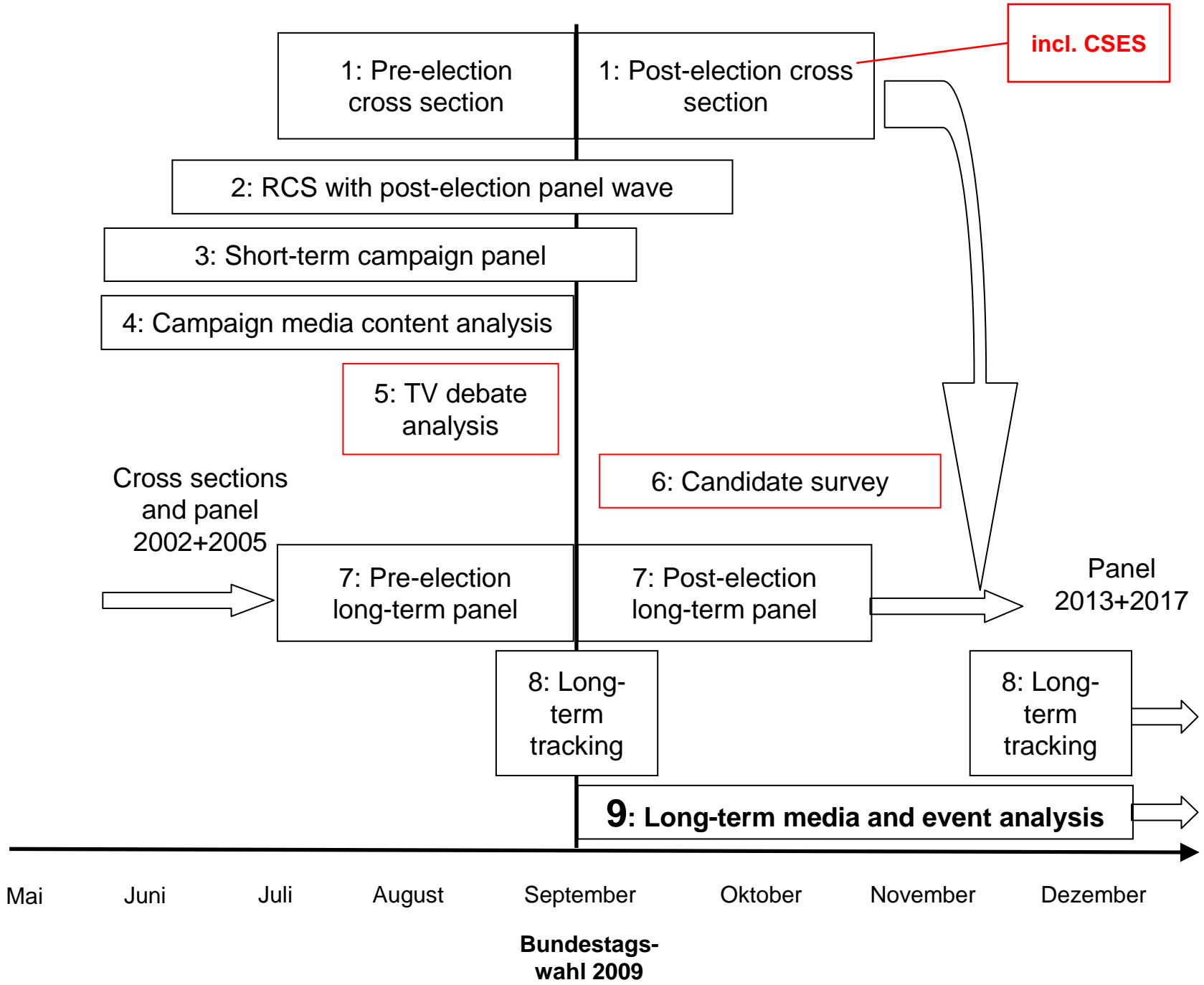
September

Oktober

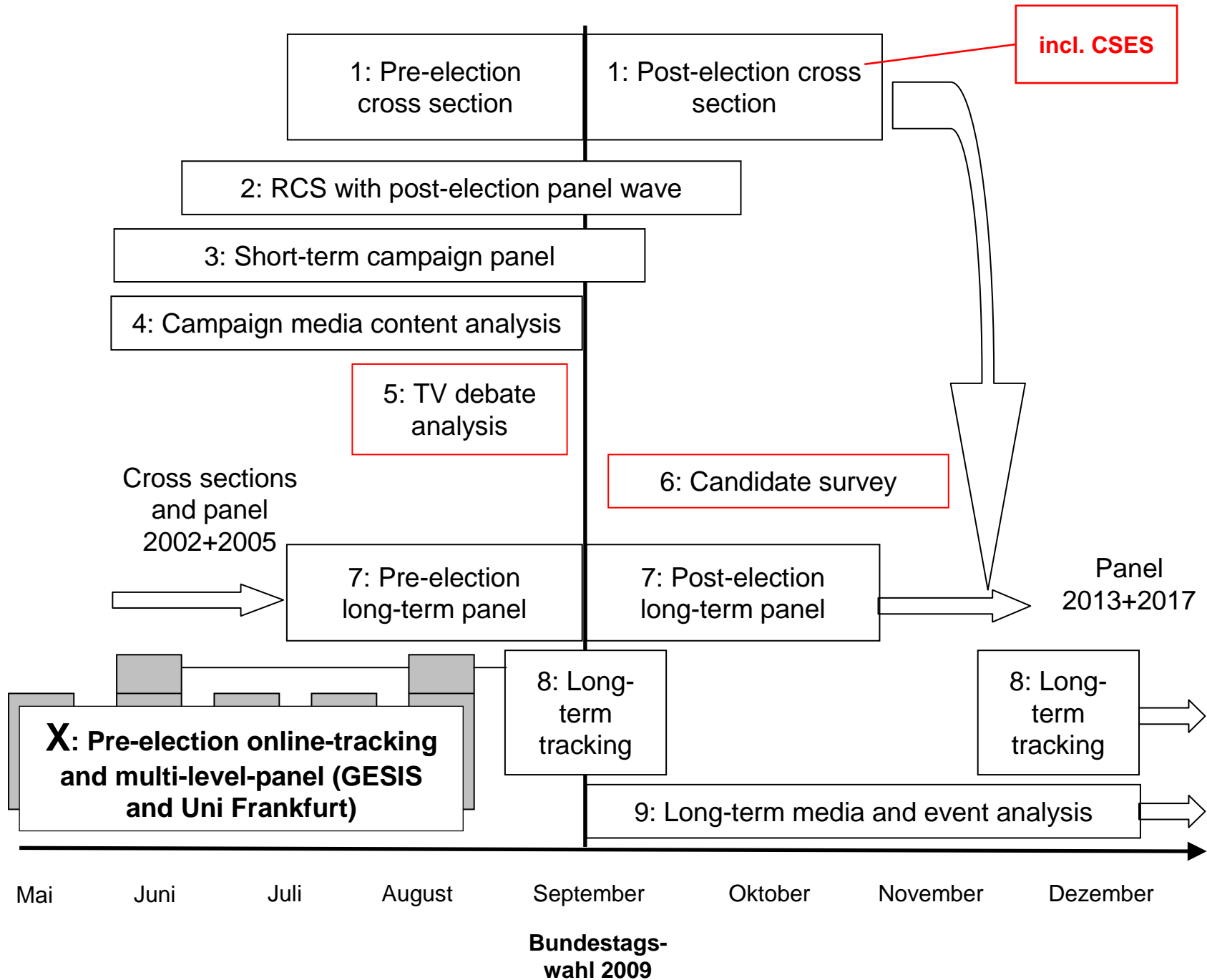
November

Dezember

Bundestagswahl 2009



Bundestagswahl 2009



- Common Core Fragebogen in allen Modulen,
- Synchronisierung der Feldzeiten,
- Fragen zur Wahrnehmung des Kontextes (z.B. Medienberichterstattung, Direktkandidaten, Koalitionssignale, Wahlkampf),
- Direkte Messung des elektoralen Kontextes (Wahlkampf, Wahlkreis)

GLES: “To Do”

- *Infrastruktur:*
“high-quality data” für gesamte interessierte
Forschergemeinde (public good)
- *Bildung und Dauerstellung:*
Young Researchers Network

GLES: “To Do”

- *Infrastruktur:*
“high-quality data” für gesamte interessierte
Forschergemeinde (public good)
- *Bildung und Dauerstellung:*
Young Researchers Network
- *And last but not least:*
From GLES to GES!

Herzlichen
Dank!